



Leitlinien und Entwicklungsempfehlungen im Handlungsfeld

Einzelhandel

- Konsequente städtebauliche und funktionale Aufwertung des zentralen Versorgungsbereiches Innenstadt auf Basis der Ergebnisse des Prozesses „Aufschwung Innenstadt“ und der GMA-Profilierungsstrategie
- Erarbeitung eines multifunktionalen Entwicklungsleitbildes / Nutzungs- und Funktionskonzepts für die östliche Innenstadt
- Schaffung der organisatorischen Lösungen / institutionellen Rahmenbedingungen zur Umsetzung der im Rahmen des Prozesses „Aufschwung Innenstadt“ definierten Strategien und Leitmaßnahmen; perspektivische Überführung der bereits laufenden Initiativen, z.B. AG City, Baustellenmanagement, in ein leistungsfähiges Profit-Center des Stadtmarketings
- Konsequente Positionierung der Innenstadt als oberzentraler Einkaufsstandort; Ausbau der Markenkompetenz der Innenstadt
- Prüfung und Abwägung einer Ansiedlung eines Möbel-Vollsortimenters an einem verkehrsgünstigen Standort (Vermeidung innenstadtrelevanter Randsortimente in städtebaulich schädlichem Umfang)
- Aktive Umsetzung des Nahversorgungskonzeptes unter ökonomischen Aspekten; dabei muss in Bayreuth künftig verstärkt auch auf die speziellen Bedürfnisse älterer und mobilitätseingeschränkter Menschen reagiert werden.
- Konzentration innerstadtrelevanter (Leit-)Sortimente auf den engeren zentralen Versorgungsbereich