

Prof. i.R. Dr. Rolf Monheim
Universität Bayreuth

Forschungsschwerpunkte:

- Innenstädte
- Integrierte Einkaufszentren

Befragungen der Besucher
der Bayreuther Innenstadt seit 1978
Befragungen „Vitale Innenstadt“
i.A. der Stadt 2016, 2018, 2020

Innenstadtintegrierte Einkaufszentren

Chancen und Risiken für eine
nachhaltige Stadtentwicklung



Besucherbefragungen am Donnerstag, 24. + Samstag, 26.09.2020

Partner des IFH-Monitoringprojektes „**Vitale Innenstädte 2020**“:

HDE, bcsd, DIHK, Deutscher Städte- und Gemeindebund, DIHK

Organisation, EDV, Dokumentation: **Institut für Handelsforschung Köln IFH**

2020: 107 teilnehmende Städte, darunter 18 mit 50.000 – 100.000 Einwohnern

626 Interviews in Bayreuth:

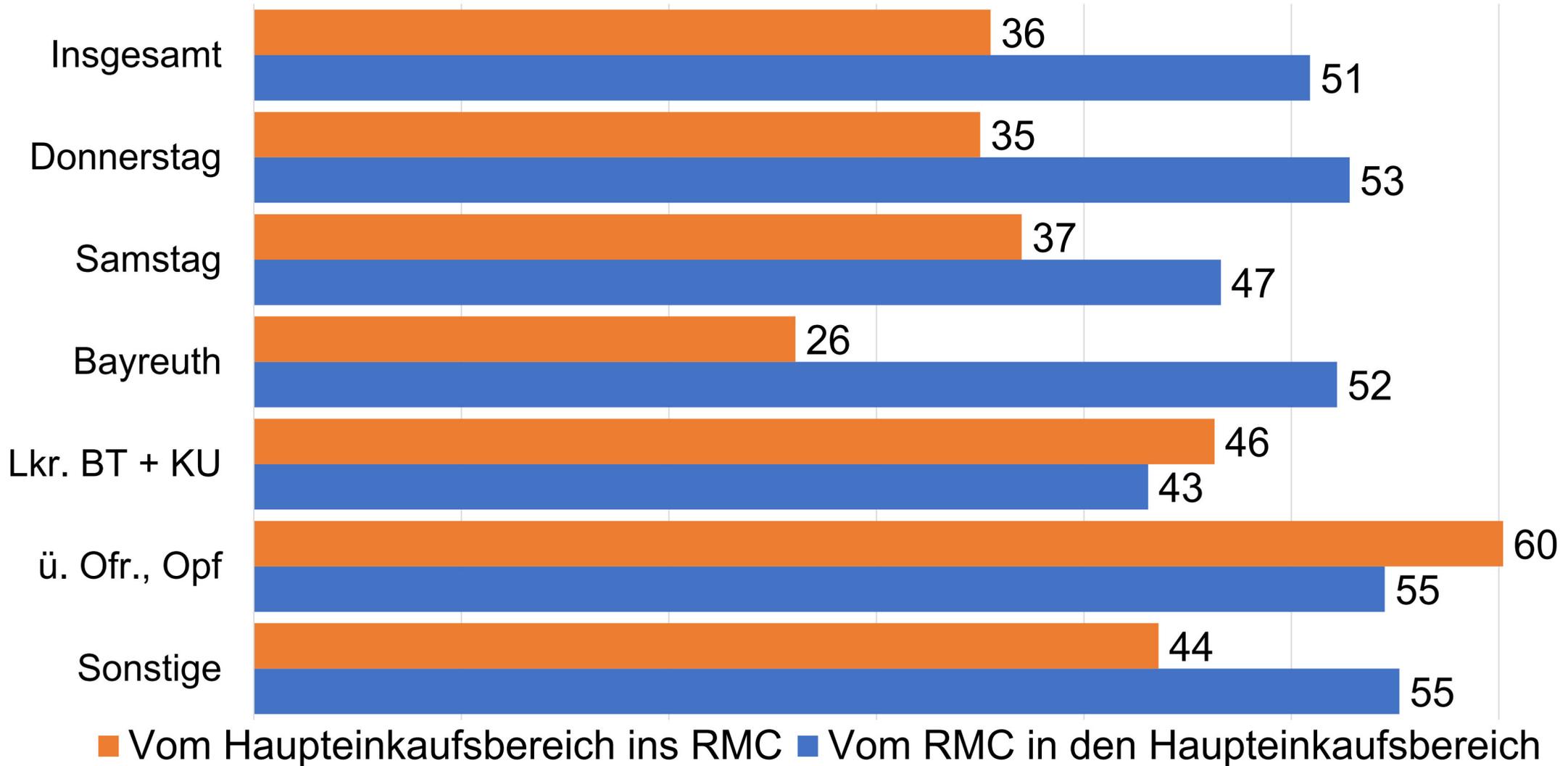
- Donnerstag Innenstadt 241, Rotmain-Center 136
- Samstag Innenstadt 152, Rotmain-Center 97

Gewichtung der Interviews:

- Donnerstag 75 %, Samstag 25 %
- Innenstadt 69 %, Rotmain-Center 31 %

Auswertung: historischer Haupteinkaufsbereich / Rotmain-Center/ insgesamt
Kreuztabellen nach Wochentag / Wohnort / Alter + Geschlecht / Verkehrsmittel

Besuchskopplung Innenstadt >-< Rotmain-Center



Besucherherkunft nach Entfernungszonen

Im Haupteinkaufsbereich Befragte



Im Rotmain-Center Befragte



Innenstadt insgesamt



in %

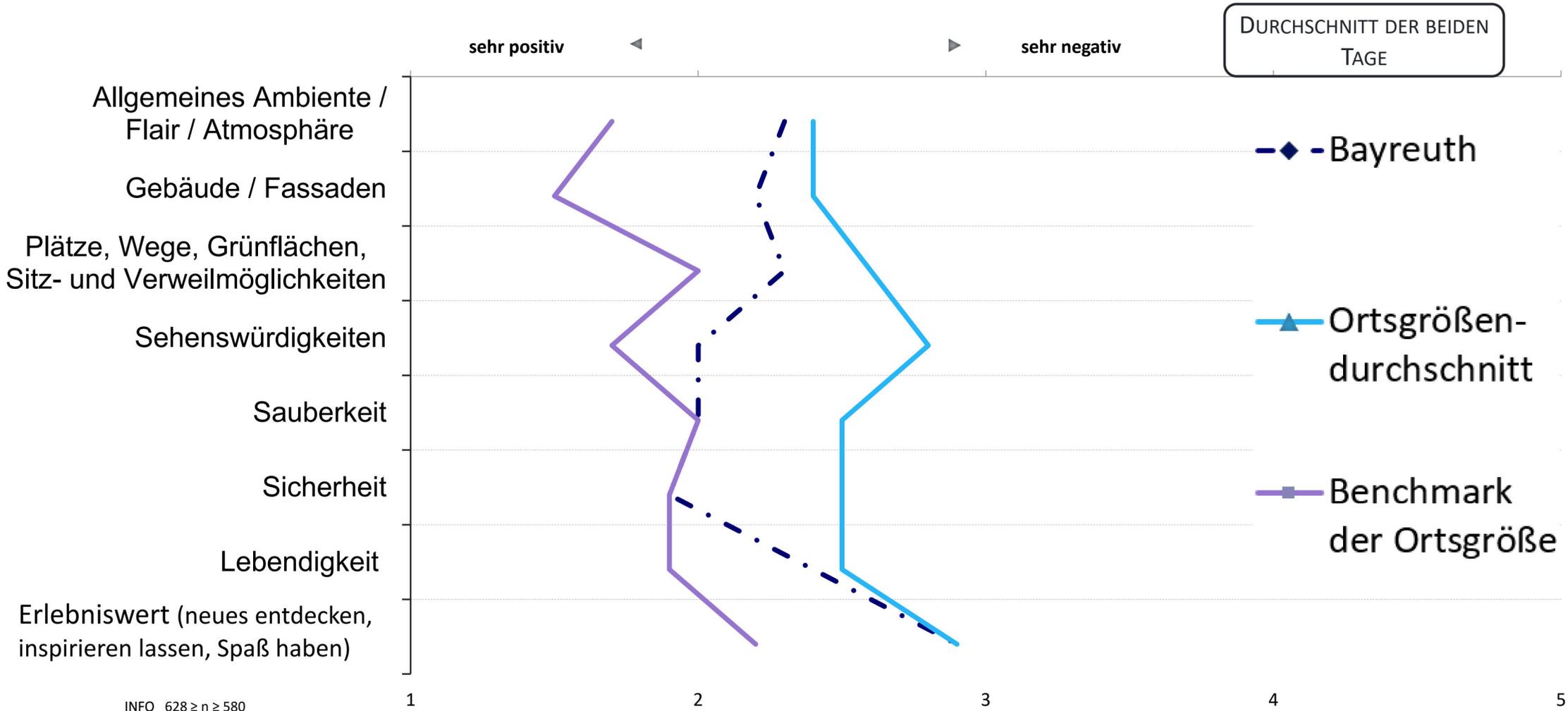
■ Bayreuth
 ■ Lkr. Bayreuth+Kulmbach
 ■ übriges Oberfr./Opf.
 ■ weiter entfernt

Attraktivität der Innenstadt / des Einzelhandels

Schulnoten von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend

	2016	2018	2020
Attraktivität der Innenstadt insgesamt			
Bayreuth – im Haupteinkaufsbereich Befragte	2,6	2,5	2,4
Bayreuth – im Rotmain-Center Befragte	2,5	2,3	2,6
Bayreuth insgesamt	2,5	2,4	2,5
Mittel der Städte mit 50.000 – 100.000 Einwohnern	2,6	2,5	2,5
Bestnote (= Benchmark) der Städte mit 50.000 – 100.000 E.	2,1	1,8	??
Attraktivität des Einzelhandelsangebotes insgesamt			
Bayreuth – im Haupteinkaufsbereich Befragte	2,7	2,6	2,4
Bayreuth – im Rotmain-Center Befragte	2,4	2,4	2,5
Bayreuth insgesamt	2,6	2,5	2,4
Mittel der Städte mit 50.000 – 100.000 Einwohnern	2,5	2,5	2,5
Bestnote (= Benchmark) der Städte mit 50.000 – 100.000 E.	1,9	1,9	1,8

Wie bewerten die Besucher die Innenstadt?



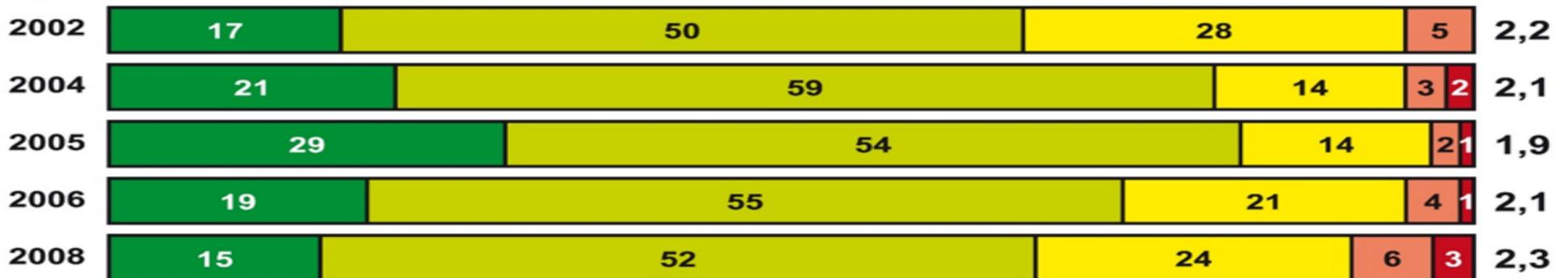
Bewertung des Einkaufsangebotes 2002 - 2020



Innenstadt

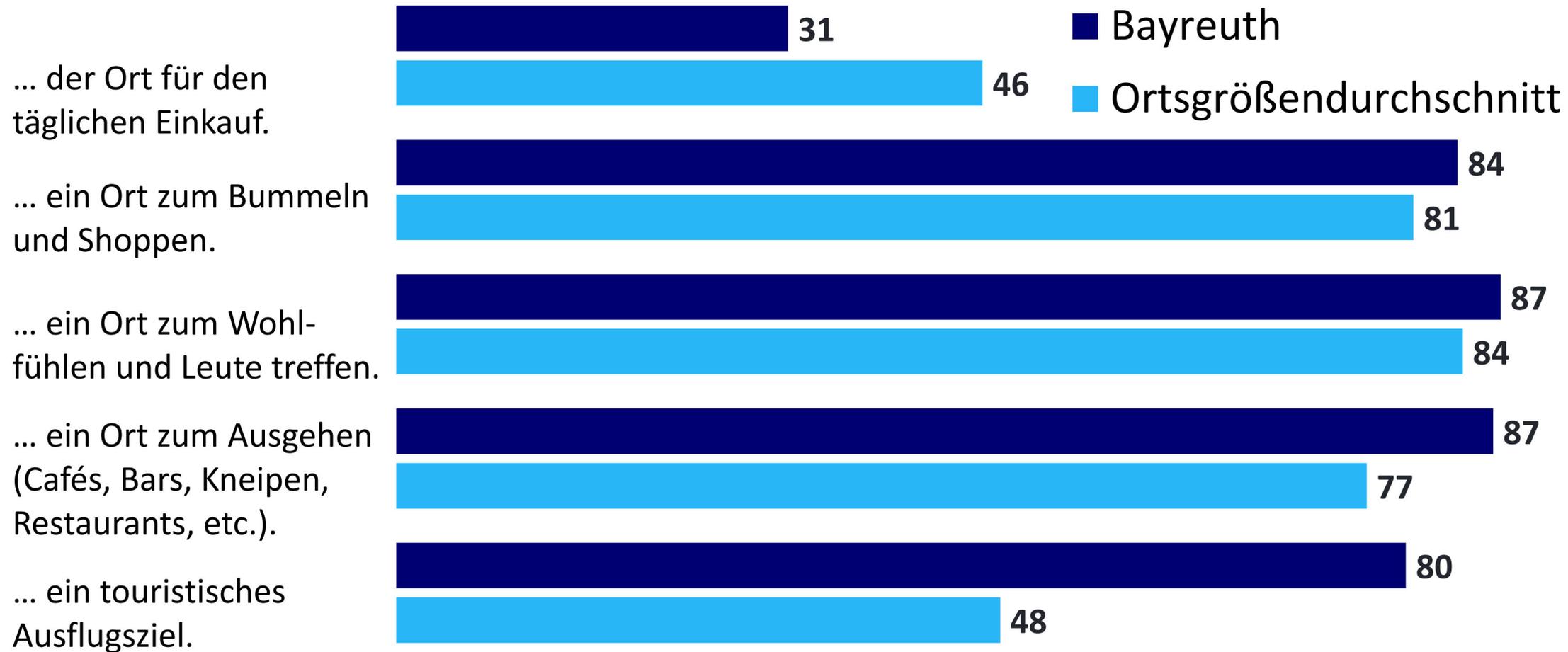


Rotmain-Center



Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Diese Innenstadt ist für mich persönlich ...



INFO

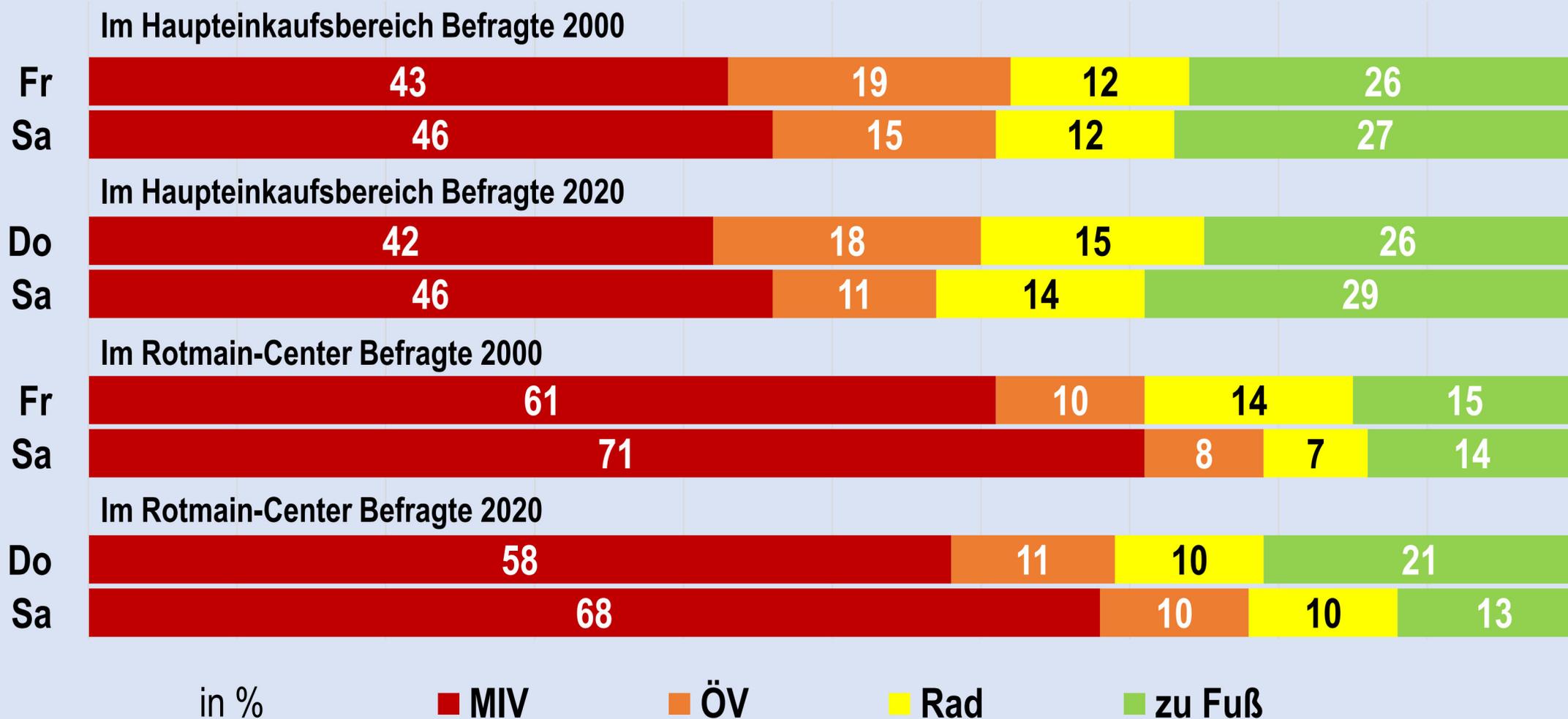
627 ≥ n ≥ 611

Antworten mit ja

Vitale Innenstädte 2020 - IFH KÖLN

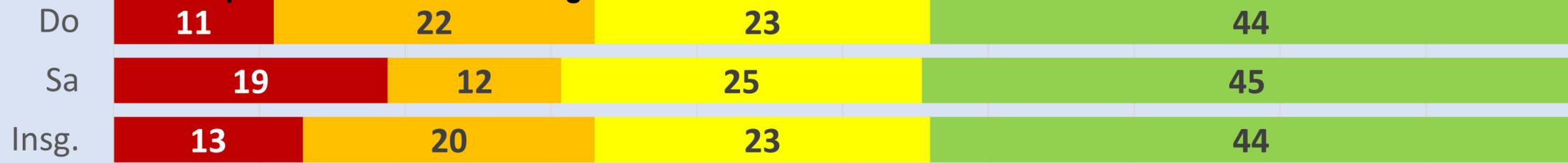
10

Verkehrsmittel zur Innenstadt 2000 und 2020



Verkehrsmittelwahl der Bayreuther zur Innenstadt

Im Haupteinkaufsbereich Befragte



Im Rotmain-Center Befragte



Innenstadt insgesamt



■ MIV ■ ÖV ■ Rad ■ zu Fuß

Bewertung der Autoerreichbarkeit

Insgesamt

HE 2,4

RMC 2,4

Verkehrsmittel

PKW 1,9 **2,2**

ÖV 2,2

Wohnort

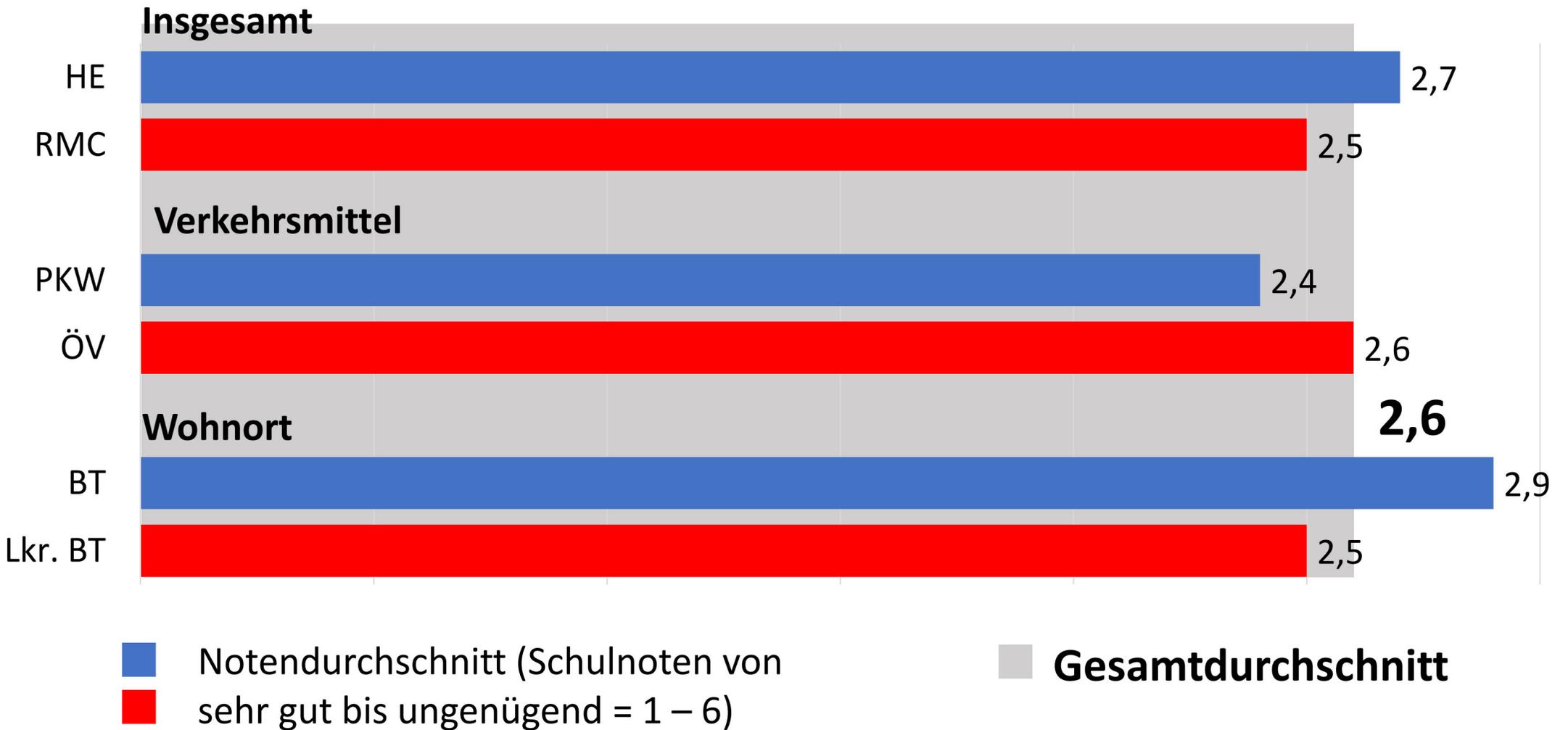
BT 2,4

Lkr. BT 1,9

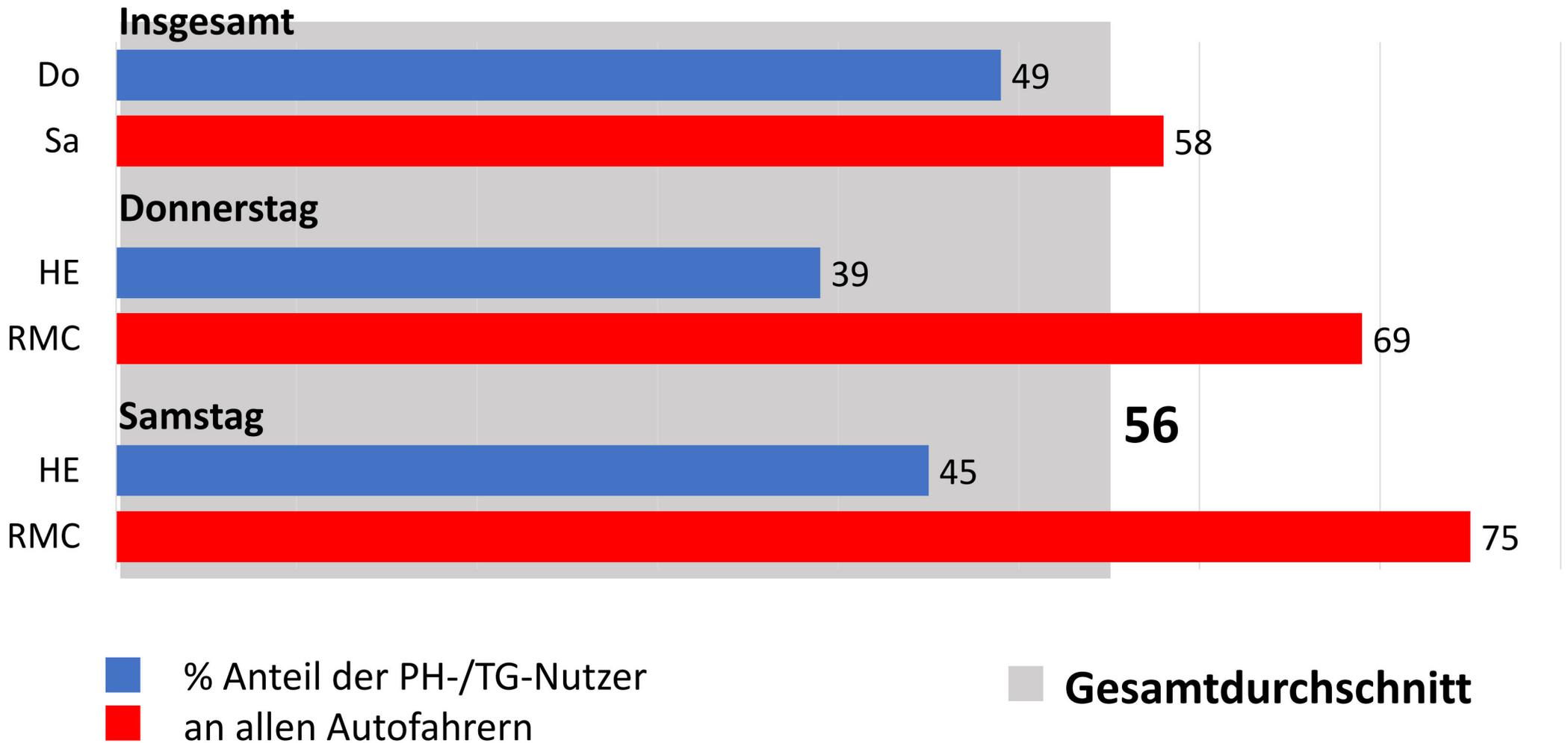
■ Notendurchschnitt (Schulnoten von
■ sehr gut bis ungenügend = 1 – 6)

■ **Gesamtdurchschnitt**

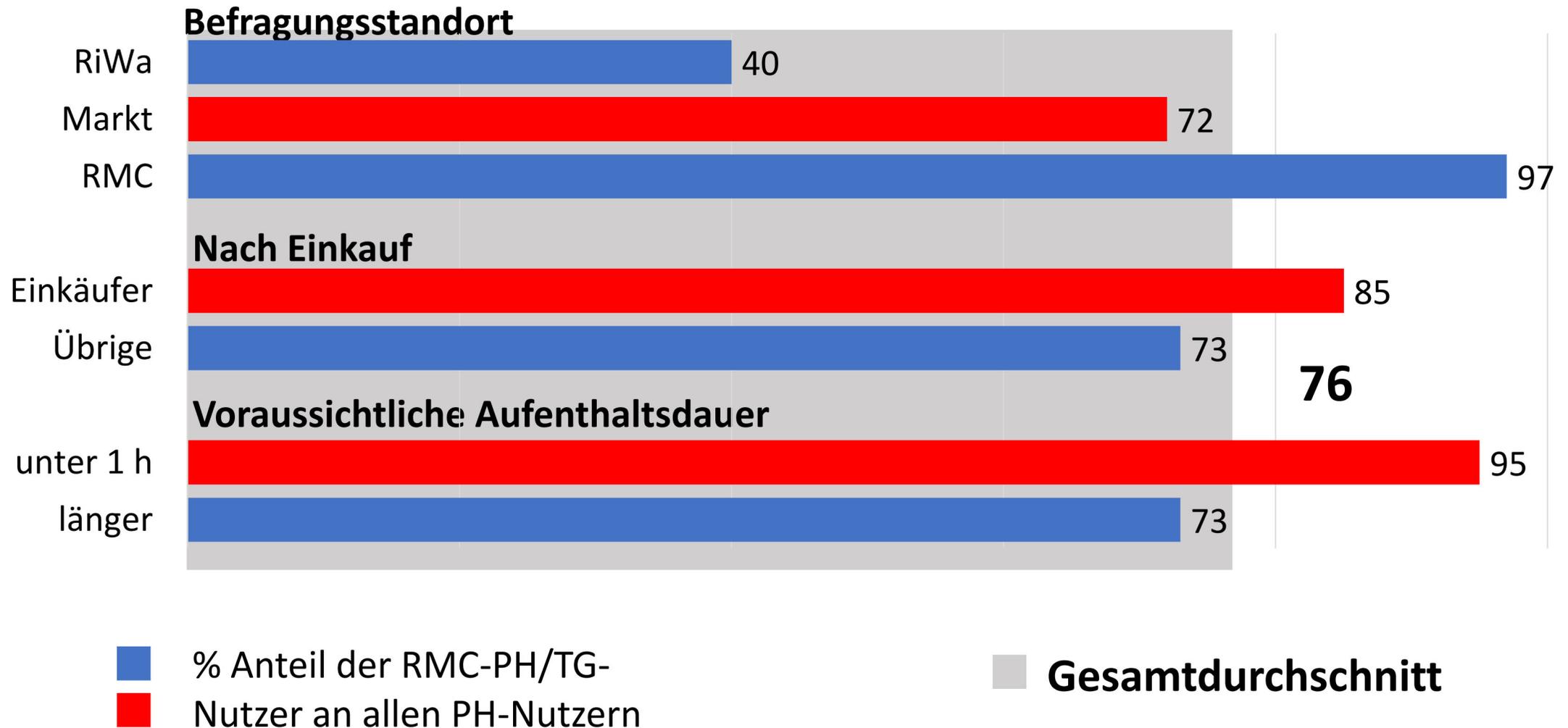
Bewertung der Parkmöglichkeiten



Nutzung von Parkhäusern / Tiefgaragen

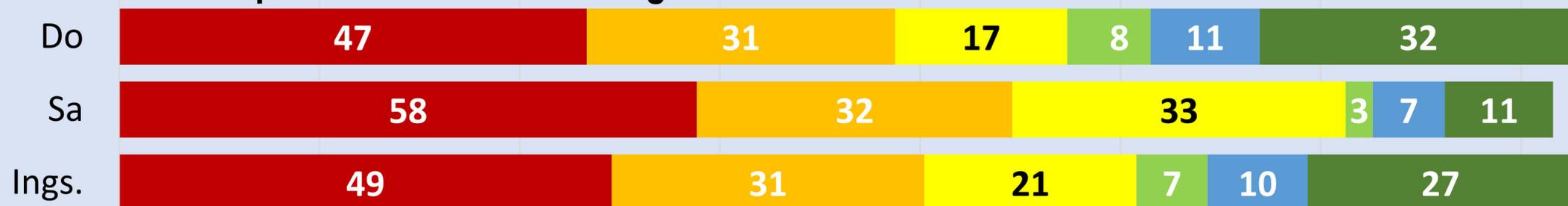


Nutzung der RMC-PH/TG durch Nutzer von PH/TG

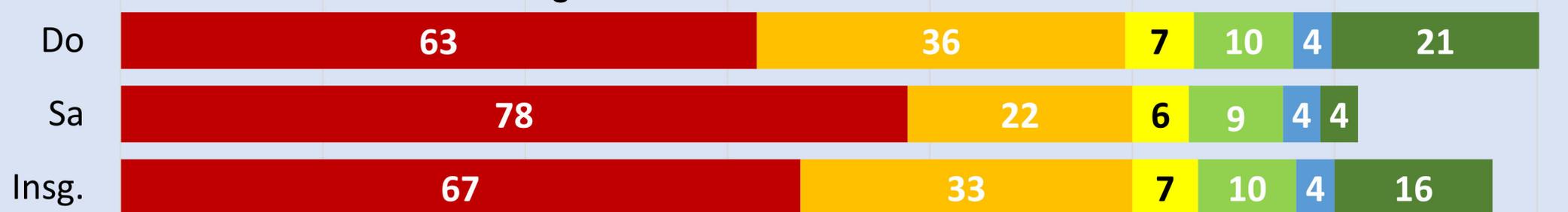


Anlass für den Innenstadtbesuch

Im Haupteinkaufsbereich Befragte



Im Rotmain-Center Befragte



In % 0 20 40 60 80 100 120 140

■ Einkaufen/Einkaufsbummel

■ Gastronomie

■ Freizeit- und Kulturangebot/ Sights.

■ Dienstleistungen

■ Wohnen

■ Behördengang/Arzt/ Arbeit/ Ausbildung

Verbindung von Einkaufen und Freizeittätigkeiten

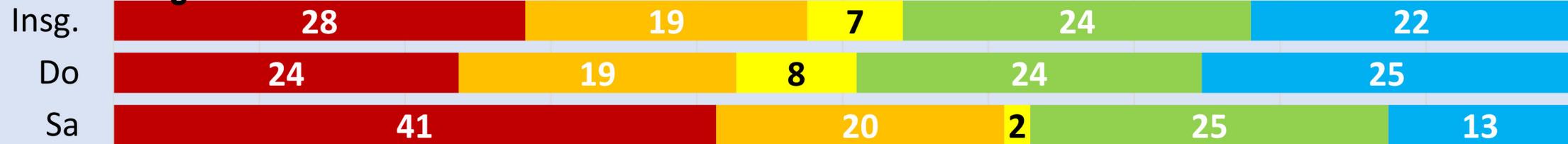
Im Haupteinkaufsbereich Befragte



Im Rotmain-Center Befragte



Insgesamt

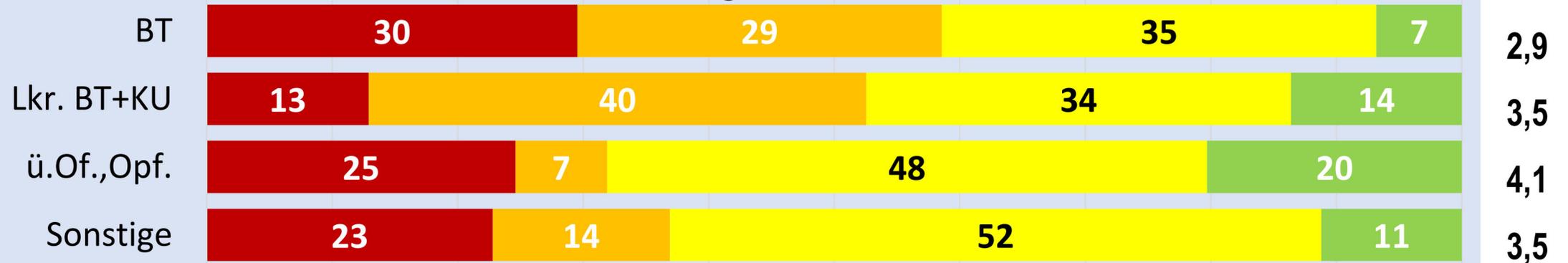


- nur Einkauf
- Einkauf, keine Freizeit, aber Sonstiges
- Einkauf, Freizeit, ggf. Sonstiges
- Freizeit, kein Einkauf ggf Sonstiges
- nur Sonstiges

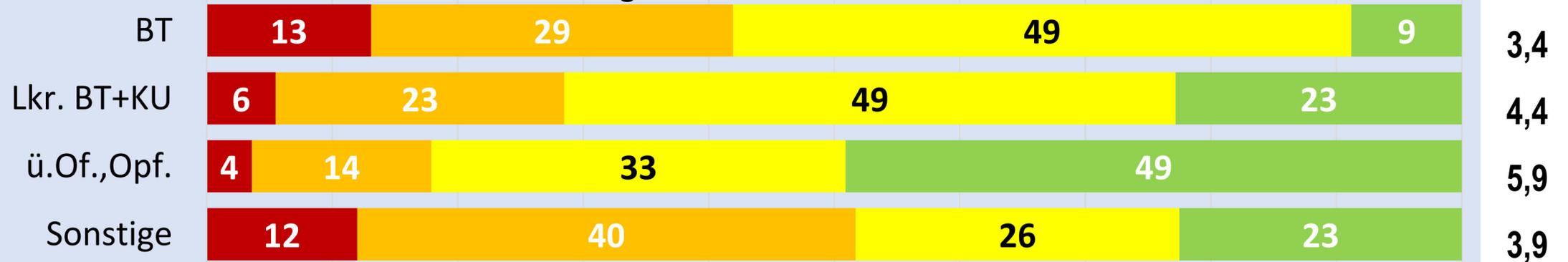
Anzahl aufgesuchter Geschäfte nach Wohnort

Mittelwert

Im Haupteinkaufsbereich Befragte



Im Rotmain-Center Befragte



In %

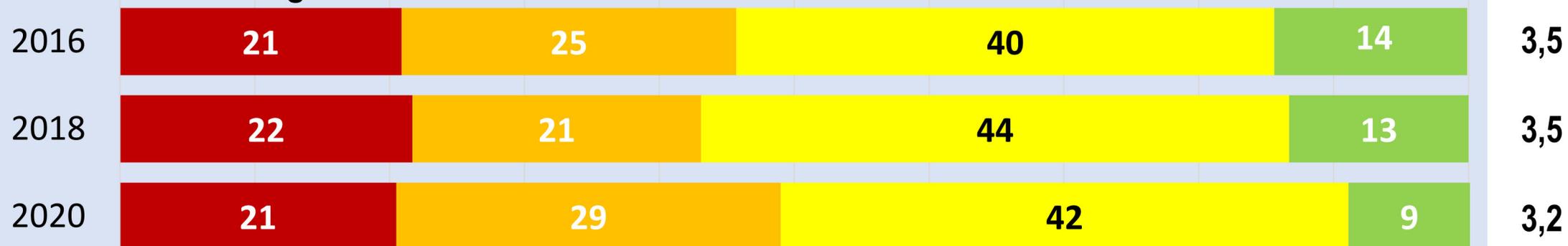


Anzahl voraussichtlich aufgesuchter Geschäfte

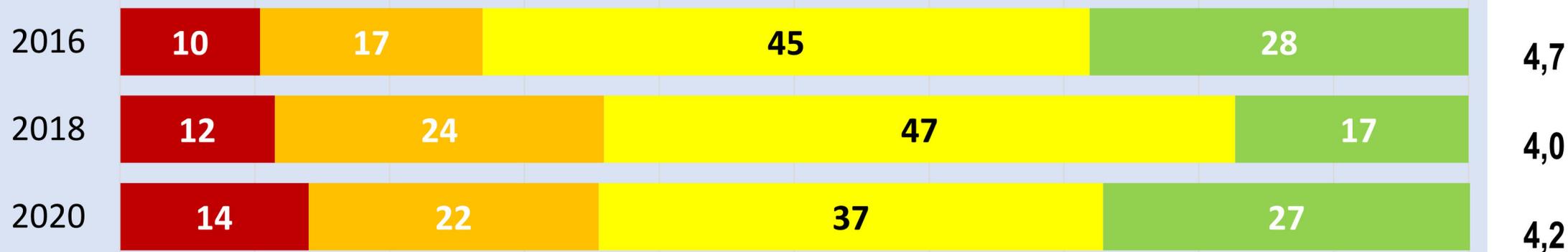
2016 – 2018 - 2020

Mittelwert

Donnerstag



Samstag

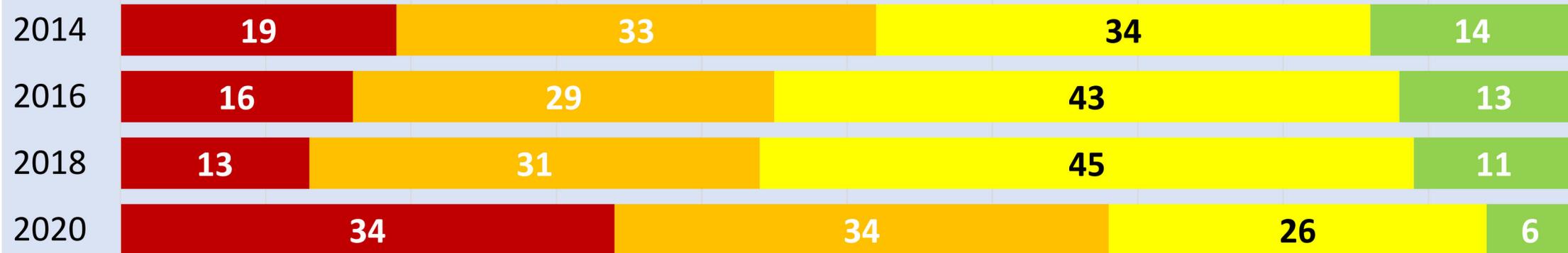


in %

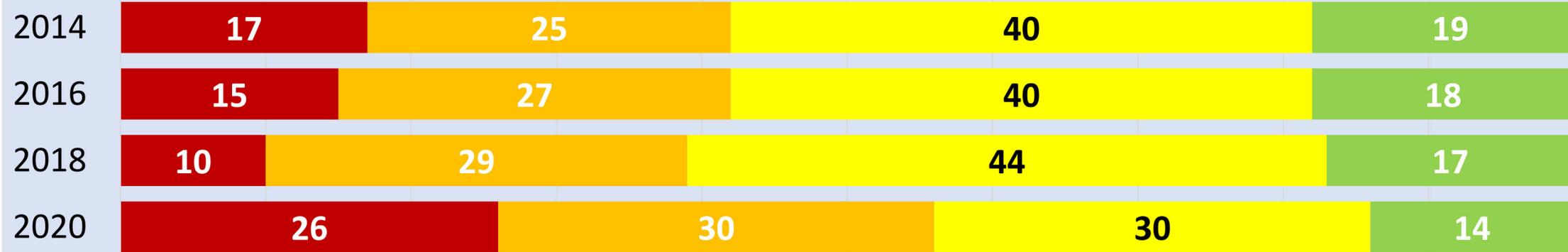


Anzahl voraussichtlich in der Braunschweiger Innenstadt aufgesuchter Geschäfte 2014 - 2016 - 2018 - 2020

Donnerstag



Samstag

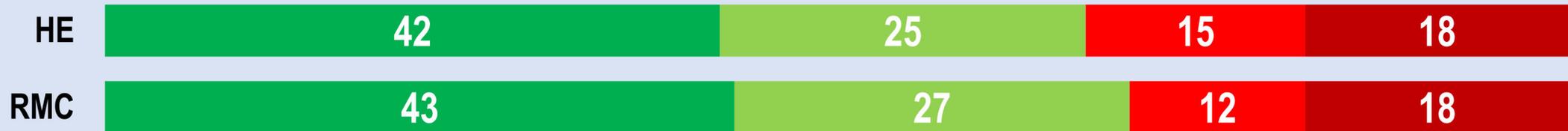


in %

■ 1 ■ 2 ■ 3-5 ■ 6 und mehr

Veranstaltungen, Gastronomie und Erlebniswert 2018

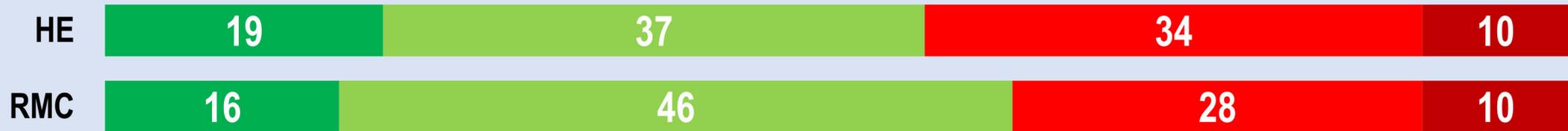
Für mich sind Veranstaltungen ein Grund für häufigere Innenstadtbesuche



Einen Innenstadtbesuch verbinde ich gerne mit der Nutzung der Gastronomie



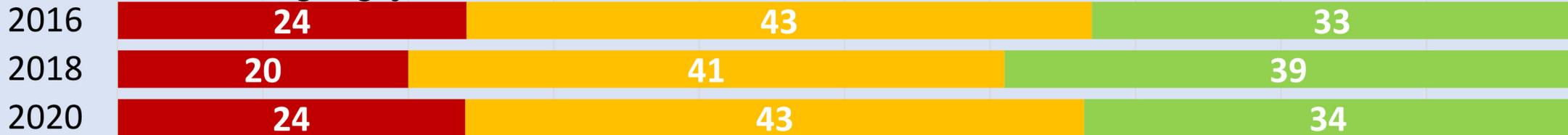
Diese Innenstadt hat einen hohen Erlebnis-/Unterhaltungswert



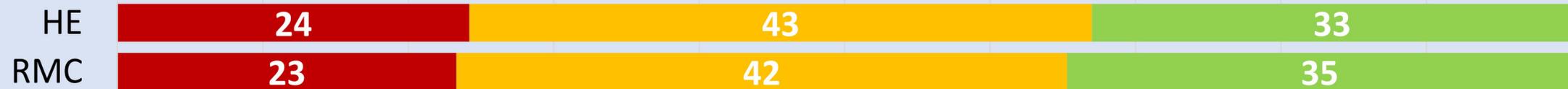
in % ■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme gar nicht zu

Änderung der Innenstadtbesuche durch Online-Einkäufe

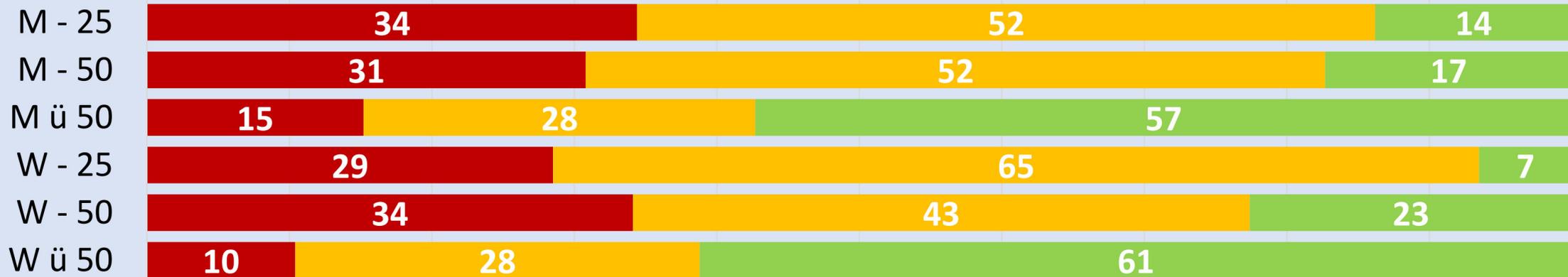
Nach Befragungsjahren



Nach Befragungsstandort 2020



Nach Geschlecht/Alter 2020



in %

- kaufe verstärkt online, besuche seltener die Innenstadt
- kaufe zwar online, besuche aber Innenstadt unverändert
- kaufe nicht online

Veränderung des Einkaufsverhaltens durch Corona

Käufe verstärkt online bei lokalen Händlern



Besuche Bayreuther Innenstadt seltener



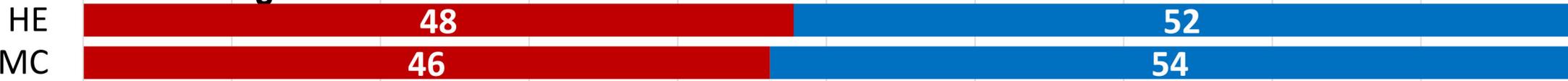
Käufe verstärkt online



Käufe verstärkt bei Online-Marktplätzen (Amazon, Ebay, Otto, Zalando)



Gebe weniger Geld für Waren/Gastronomie aus



Käufe bewusst stärker in der Bayreuther Innenstadt ein, um örtlichen Handel zu stärken



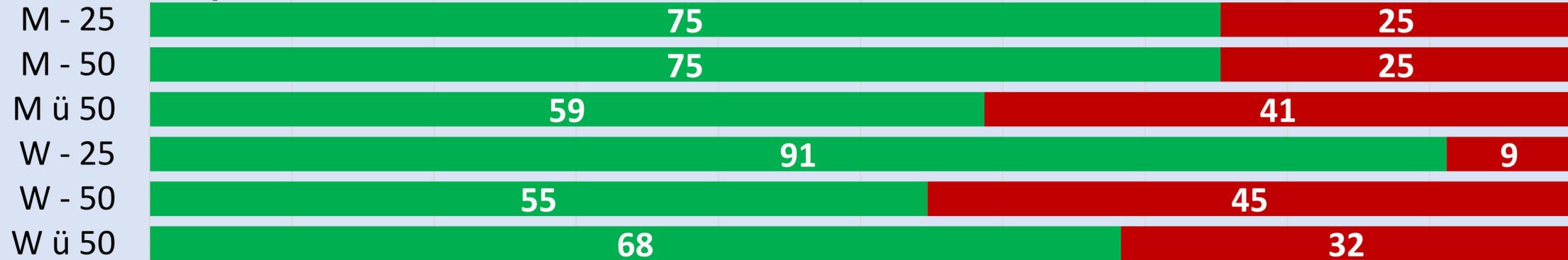
in %

■ ja ■ nein

Meinungen zur Ansiedlung des Rotmain-Centers

nach Alter und Geschlecht

Haupteinkaufsbereich



Rotmain-Center

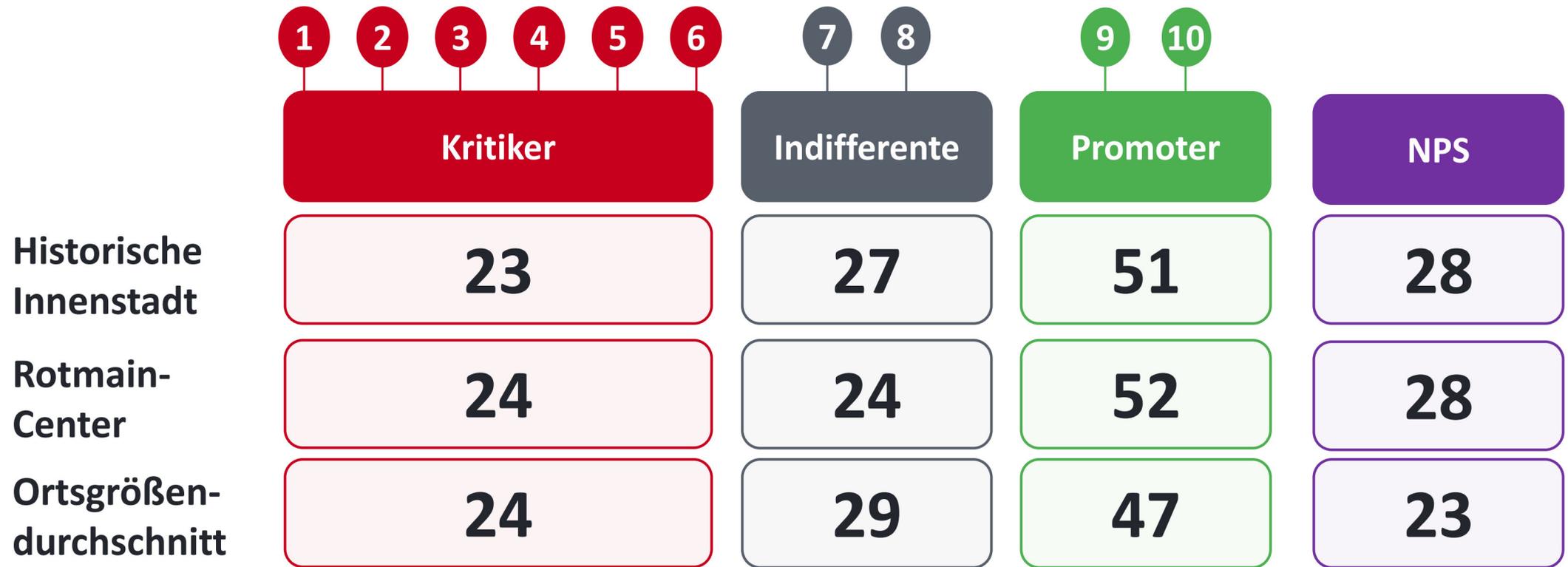


■ Bayreuth ist insgesamt attraktiver geworden / ich kann keinen Nachteil erkennen

■ Die Innenstadt hat so stark gelitten, dass man besser auf das Rotmain-Center verzichtet hätte

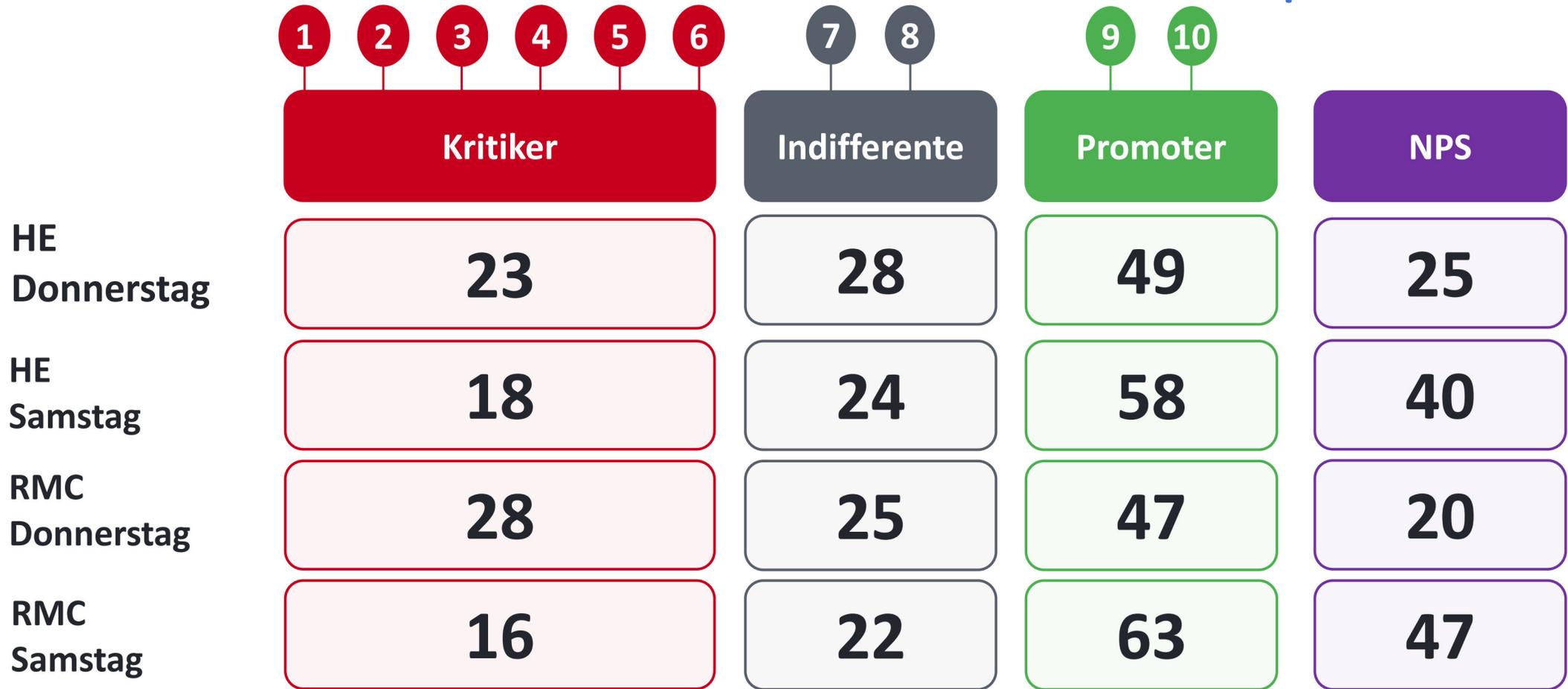
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Bayreuther Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

1 = unwahrscheinlich ... 10 = äußerst wahrscheinlich (in %)



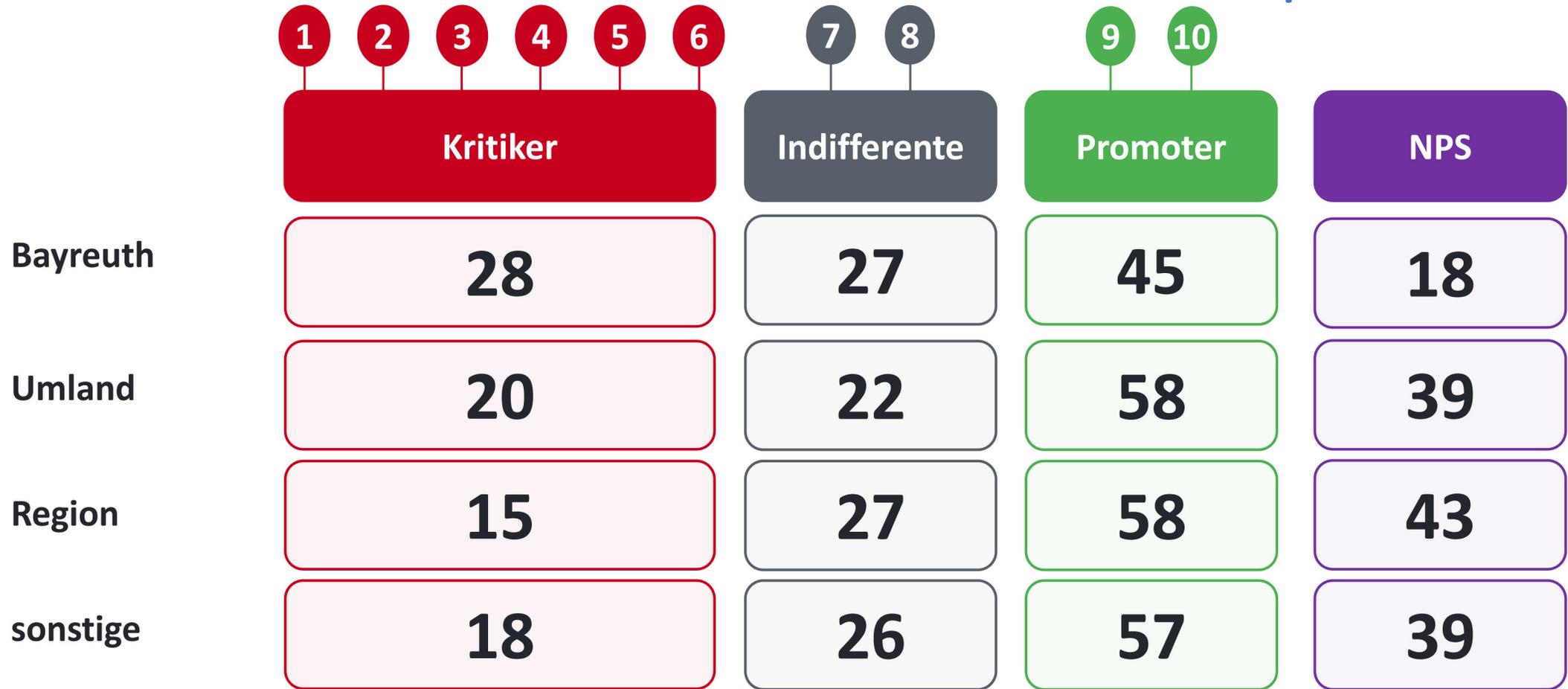
Berechnung des Net-Promoter-Scores: $\text{Promoter (\%)} - \text{Kritiker (\%)} = \text{NPS}$

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Bayreuther Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?



Berechnung des Net-Promoter-Scores:  **Promoter (%)** – **Kritiker (%)** = NPS

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Bayreuther Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?



Berechnung des Net-Promoter-Scores:  **Promoter (%)** – **Kritiker (%)** = NPS

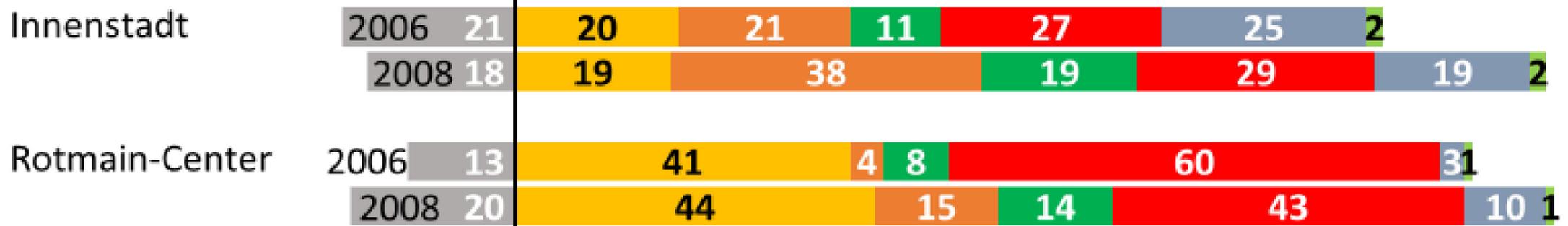
Für den Erfolg der Bayreuther Innenstadt ist es wichtig, sie für Einkaufen, Freizeit und Kultur als **umfassenden Erlebnisraum** zu gestalten.

Nur durch attraktive Angebote an „**originären Begegnungsmöglichkeiten**“ kann sie gegenüber dem Handel am Stadtrand sowie dem Online-Shoppingangebot punkten.

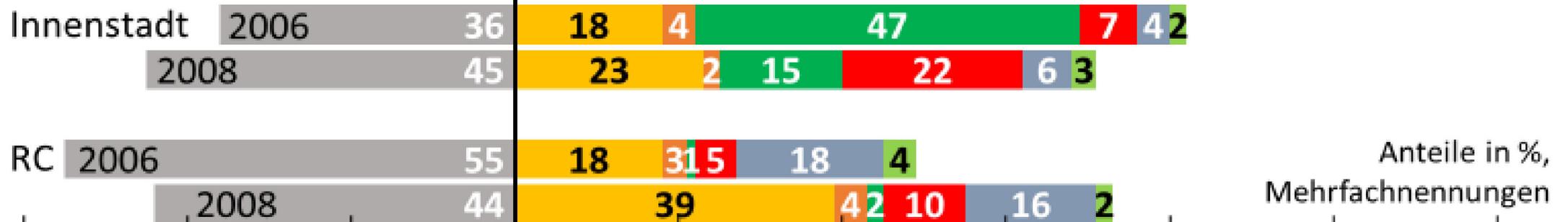
Damit wird zugleich der Stellenwert von Bayreuth als Wohnort, Arbeitsort, Ziel von Tourismus und Investitionen im **Städtewettbewerb** gestärkt.

Stärken und Schwächen von Innenstadt und Rotmain-Center

Was gefällt besonders gut?



Was gefällt überhaupt nicht?



Anteile in %, Mehrfachnennungen

