

Bürgerforum Innenstadt
10. August 2021



Was sind die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Fußgängerzone?

- Allgemeine Faktoren:
 - Stadtgröße
 - Eigenschaft der Städte (z.B. Schlaf- bzw. Wohnstadt)
 - Historische Innenstädte bzw. Tourismus
- Struktur und Dimensionierung
 - Länge der Fußgängerzone
 - Passantenfrequenz
- Nutzung
 - Gastronomie vs. Einzelhandel
 - Verkaufsfläche im Außenbereich
 - Magnetbetriebe bzw. Frequenzbringer
 - nahversorgungsrelevante Angebote
 - Leerstände
- Erreichbarkeit und Parken
- Aufenthaltsqualität
- Marketingaktivitäten
 - Events und Aktionen
 - Verknüpfung von online- und offline-Welten

Wie trägt die BMTG zu Attraktivität der Innenstadt in Bayreuth bei?

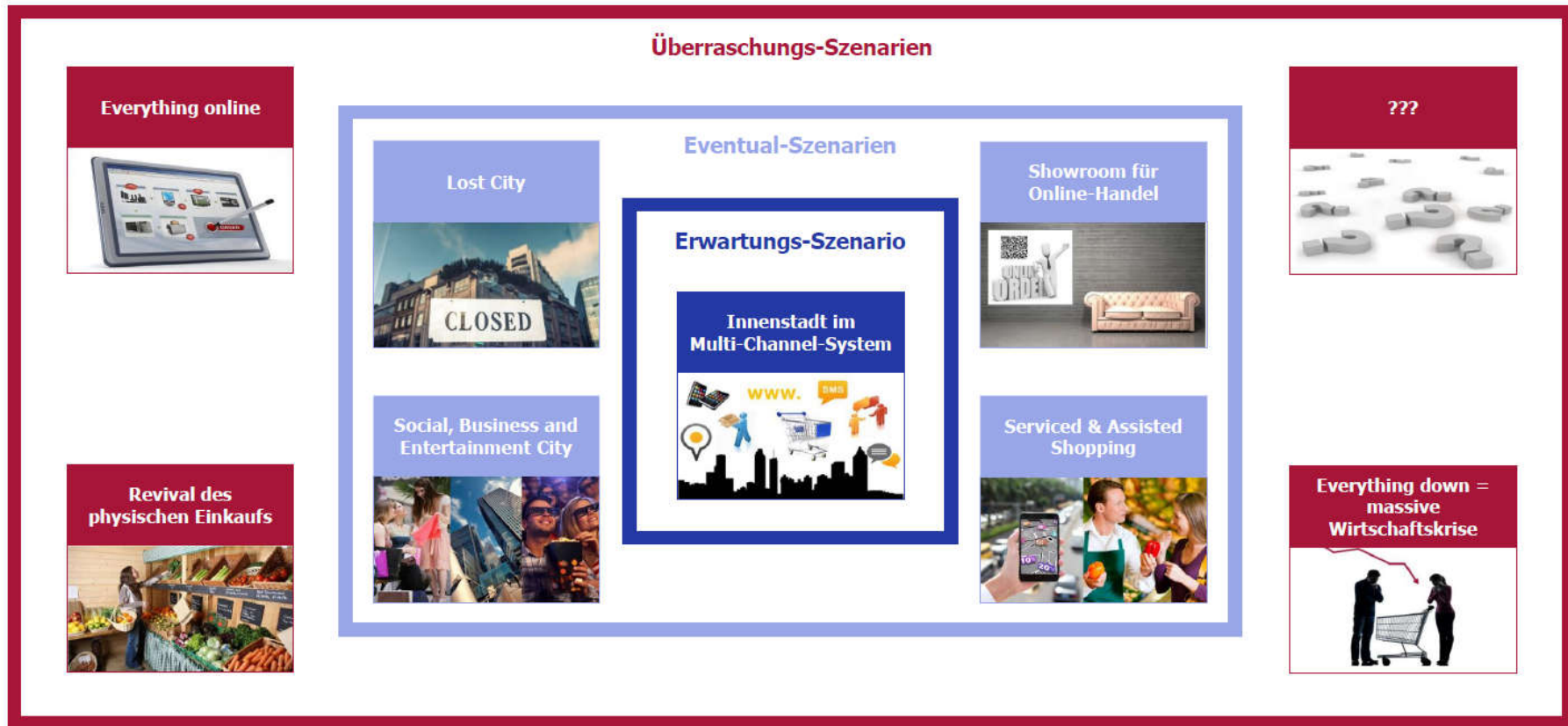
- Allgemeine Faktoren:
 - Stadtgröße
 - Eigenschaft der Städte (z.B. Schlaf- bzw. Wohnstadt)
 - Historische Innenstädte bzw. Tourismus
 - Struktur und Dimensionierung
 - Länge der Fußgängerzone
 - Passantenfrequenz
 - Nutzung
 - Gastronomie vs. Einzelhandel
 - Verkaufsfläche im Außenbereich
 - Magnetbetriebe bzw. Frequenzbringer
 - Nahversorgungsrelevante Angebote
 - Leerstände
 - Erreichbarkeit und Parken
 - Aufenthaltsqualität
 - Marketingaktivitäten
 - Events und Aktionen
 - Verknüpfung von online- und offline-Welten
- Intensive Vermarktung der Kulturdestination Bayreuth
- Vermarktung der Bayreuther Innenstadt in einem Radius von einer Autostunde um Bayreuth.
- Unterstützung der Wifö im Leerstandsmanagement
- Durchführung zahlreicher Events: Bürgerfest, verkaufsoffene Sonntage mit Autofrühling, Kinderfest, 4 tolle Tage, weihnachtliches Bayreuth etc.
- Bayreuther StattGeld, Walk of Wagner, Leerstandsbespielung etc. als Maßnahmen
- Future History App verknüpft die reale Welt mit der historischen Welt digital

Aktuelle Entwicklungstrends mit Einfluss auf die Innenstädte

- demographische Entwicklung hin zu einer älter werdenden Gesellschaft (bei relativ konstanter Bevölkerungszahl)
- demographischer Wandel hin zu einer bunteren Gesellschaft: zunehmende Internationalisierung der Bevölkerung
- digitaler Wandel: digitale Transformation der Gesellschaft als Triebfeder für den Strukturwandel im Einzelhandel
- wirtschaftlicher Wandel: Veränderungen zugunsten des Dienstleistungssektors: Innenstädte werden mehr und mehr Arbeitsstandort
- Digitalisierung und Flexibilisierung der Arbeitswelt: beschleunigter Prozess durch COVID19 hin zu einem geänderten Mobilitätsbedürfnis und neuen Einkaufs- und Freizeitverhalten
- Strukturwandel des Einzelhandels: die Positionierung des stationären Einzelhandels gegen den E-Commerce kann nicht mehr nur durch den Aufbau digitaler Serviceangebote erfolgen.
- Zunehmende Bedeutung des Tourismus für den Handel: durch die wachsende Bedeutung des Städtetourismus machen Gäste einen steigenden Anteil der Umsätze im stationären Handel aus.

→ Eine Kombination mit Dienstleistungen, Handwerk, Gastronomie, kulturellen und sozialen Angeboten sowie Freizeitmöglichkeiten stellt die Zukunft des stationären Handels sicher

Wie sieht die Innenstadt als stationärer Handelsstandort künftig aus?





Für Fragen hinsichtlich der technischen Abwicklung oder ähnlichem stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.