

Bürgerforum Innenstadt  
10. August 2021



## Was sind die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Fußgängerzone?

- Allgemeine Faktoren:
  - Stadtgröße
  - Eigenschaft der Städte (z.B. Schlaf- bzw. Wohnstadt)
  - Historische Innenstädte bzw. Tourismus
- Struktur und Dimensionierung
  - Länge der Fußgängerzone
  - Passantenfrequenz
- Nutzung
  - Gastronomie vs. Einzelhandel
  - Verkaufsfläche im Außenbereich
  - Magnetbetriebe bzw. Frequenzbringer
  - nahversorgungsrelevante Angebote
  - Leerstände
- Erreichbarkeit und Parken
- Aufenthaltsqualität
- Marketingaktivitäten
  - Events und Aktionen
  - Verknüpfung von online- und offline-Welten

## Wie trägt die BMTG zu Attraktivität der Innenstadt in Bayreuth bei?

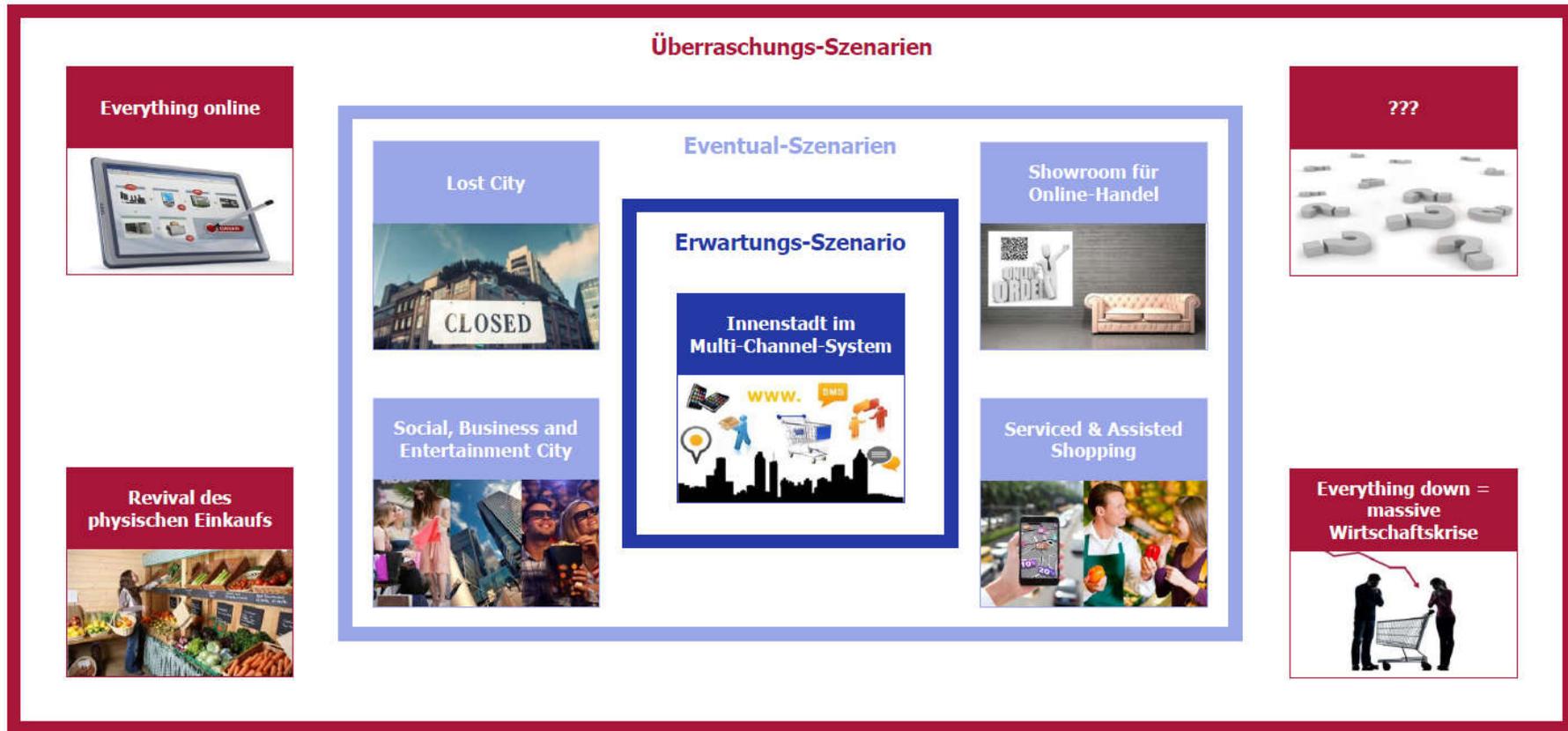
- Allgemeine Faktoren:
    - Stadtgröße
    - Eigenschaft der Städte (z.B. Schlaf- bzw. Wohnstadt)
    - Historische Innenstädte bzw. Tourismus
  - Struktur und Dimensionierung
    - Länge der Fußgängerzone
    - Passantenfrequenz
  - Nutzung
    - Gastronomie vs. Einzelhandel
    - Verkaufsfläche im Außenbereich
    - Magnetbetriebe bzw. Frequenzbringer
    - Nahversorgungsrelevante Angebote
    - Leerstände
  - Erreichbarkeit und Parken
  - Aufenthaltsqualität
  - Marketingaktivitäten
    - Events und Aktionen
    - Verknüpfung von online- und offline-Welten
- Intensive Vermarktung der Kulturdestination Bayreuth
- Vermarktung der Bayreuther Innenstadt in einem Radius von einer Autostunde um Bayreuth.
- Unterstützung der Wifö im Leerstandsmanagement
- Durchführung zahlreicher Events: Bürgerfest, verkaufsoffene Sonntage mit Autofrühling, Kinderfest, 4 tolle Tage, weihnachtliches Bayreuth etc.
- Bayreuther StattGeld, Walk of Wagner, Leerstandsbespielung etc. als Maßnahmen
- Future History App verknüpft die reale Welt mit der historischen Welt digital

## Aktuelle Entwicklungstrends mit Einfluss auf die Innenstädte

- demographische Entwicklung hin zu einer älter werdenden Gesellschaft (bei relativ konstanter Bevölkerungszahl)
- demographischer Wandel hin zu einer bunteren Gesellschaft: zunehmende Internationalisierung der Bevölkerung
- digitaler Wandel: digitale Transformation der Gesellschaft als Triebfeder für den Strukturwandel im Einzelhandel
- wirtschaftlicher Wandel: Veränderungen zugunsten des Dienstleistungssektors: Innenstädte werden mehr und mehr Arbeitsstandort
- Digitalisierung und Flexibilisierung der Arbeitswelt: beschleunigter Prozess durch COVID19 hin zu einem geänderten Mobilitätsbedürfnis und neuen Einkaufs- und Freizeitverhalten
- Strukturwandel des Einzelhandels: die Positionierung des stationären Einzelhandels gegen den E-Commerce kann nicht mehr nur durch den Aufbau digitaler Serviceangebote erfolgen.
- Zunehmende Bedeutung des Tourismus für den Handel: durch die wachsende Bedeutung des Städtetourismus machen Gäste einen steigenden Anteil der Umsätze im stationären Handel aus.

→ Eine Kombination mit Dienstleistungen, Handwerk, Gastronomie, kulturellen und sozialen Angeboten sowie Freizeitmöglichkeiten stellt die Zukunft des stationären Handels sicher

# Wie sieht die Innenstadt als stationärer Handelsstandort künftig aus?





Für Fragen hinsichtlich der technischen Abwicklung oder ähnlichem stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.