

# Teilnahmebedingungen und Wettbewerbsregeln für Start-Ups

## I. Allgemeines / Veranstalter

Der Digital-Award-Wettbewerb (DAW) wird von den Landkreisen Bayreuth und Wunsiedel im Fichtelgebirge sowie der Stadt Bayreuth veranstaltet (in der Folge: Wettbewerb).

## II. Teilnahmebedingungen

### Teilnahme

Zur Teilnahme können sich alle Start-Ups aus der Medienbranche mit Sitz in der Stadt Bayreuth, dem Landkreis Bayreuth oder dem Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge anmelden. Die Teilnahme am Digital-Award erfolgt über eine Bewerbung und ist das Formular auf der Landig Page des Wettbewerbs einzureichen <https://digitalaward21.de>. Die Einreichung der Bewerbung nebst Teilnahmeerklärung muss im ausgeschriebenen Zeitraum erfolgen, siehe <https://digitalaward21.de>, „Schritt 1“.

### Teilnahmeberechtigt?

Berechtigt sind Start-Ups aus der Medienbranche, die ihren Sitz in der Stadt bzw. dem Landkreis Bayreuth (Region Bayreuth) oder dem Landkreis Wunsiedel im Fichtelgebirge haben, mit bis zu 10 MitarbeiterInnen. Zudem sollte das Unternehmen seit ca. einem Jahr, aber höchstens 7 Jahren in der Region Bayreuth oder im Landkreis Wunsiedel im Fichtelgebirge bestehen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitglieder der Wettbewerbsleitung und sonstige an der Ausrichtung des Wettbewerbs Beteiligte sowie Konzerne.

## III. Wettbewerbsregeln

### 1. Wettbewerbsprinzip / Wettbewerbsidee

Ermittelt werden die Start-Ups, deren Bewerbung das größte Potential für ein erfolgreiches Match zwischen Start-Up und sich bewerbenden Unternehmen aufweist.

Bewertet werden die Bewerbungen der Start-Ups nach folgenden Kriterien:

- a) Seriosität
- b) Beratungsangebot
- c) Innovationsgehalt
- d) Erfüllung der Teilnahmeberechtigung (siehe unter II.)

### 2. Wettbewerbsleitung

Die Veranstalter werden eine Wettbewerbsleitung ernennen, die den gesamten Wettbewerbsverlauf überwacht und sämtliche Entscheidungen bezüglich des Wettbewerbsverlaufes trifft. Die Wettbewerbsleitung trifft keine Verpflichtung, ihre Entscheidungen zu veröffentlichen oder zu begründen. Es bestehen keine wie immer gearteten Informationsrechte der Bewerbungsteilnehmer, die die Bewerbung betreffen, weder gegenüber den Wettbewerbsbetreibern, noch dem technischen Abwickler oder der Wettbewerbsleitung. Alle Entscheidungen der Wettbewerbsleitung, wie etwa die Ernennung der teilnehmenden Start-Ups, sind endgültig und können nicht angefochten werden. Die

Bewerbung kann durch die Wettbewerbsleitung jederzeit ohne Angabe von Gründen abgebrochen werden, ohne dass den Teilnehmern hieraus irgendwelche Ansprüche entstehen.

### 3. Wettbewerbslaufzeit

Die Bewerbungsfrist endet am 11.11.2021 um 23:59 Uhr. Die ausgewählten bzw. abgelehnten Start-Ups werden eine Woche später per E-Mail über die Entscheidung informiert. Die Beratung erfolgt im Zeitraum Januar und Februar 2022. Das Endergebnis wird im Anschluss an die Beratungen allen Gewinnern bei einer Abschlussveranstaltung präsentiert.

### 4. Ermittlung gewinnenden Start-Ups

Teilnehmen am Digital-Award dürfen Start-Ups, deren Ideen das größte Potential für ein erfolgreiches Match besitzen und deren Beratungsangebot am meisten Mehrwert für etablierte Unternehmen in der Region bieten.

### 5. „Preishöhe“ – Medienpaket

Alle nominierten Start-Ups erhalten ein Medienpaket, welches folgende Bestandteile enthält:

- Radiowerbung über Radio Mainwelle und Euroherz
- Printwerbung über den Nordbayerischen Kurier und die Frankenpost
- Weitere Bewerbung über Social-Media-Accounts, Newsletter und Websites

Zudem werden alle erfolgreichen Matches zwischen Start-Ups und Unternehmen bei der feierlichen Abschlussveranstaltung im Februar 2022 ausgezeichnet und medienwirksam veröffentlicht.

### 6. Verpflichtende Beratungsleistung

Die von den teilnehmenden Start-Ups zu erbringende Beratungsleistung umfasst einen zeitlichen Umfang von 4 Stunden zzgl. Vor- und Nachbereitung, welche sich aus folgenden Komponenten zusammensetzt:

- Vorbereitung, Koordinierung der Gespräche mit dem zu bedienenden Unternehmen
- Klärung der Zielsetzung seitens des Unternehmens
- Abstimmung mit dem Unternehmen
- Erarbeitung eines Maßnahmen- bzw. Zeitplans
- Dokumentation der Ergebnisse der Beratung

### 6. Vertraulichkeit

Der Veranstalter wird die eingereichten Wettbewerbsbeiträge vertraulich behandeln. Die Bewerbungsbeiträge dürfen von dem Veranstalter und den Kooperationspartnern / der Jury nur zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbes verwendet werden. Die Verpflichtung gilt nicht für solche Informationen, die bei Einreichung der Wettbewerbsunterlagen der Öffentlichkeit bereits bekannt waren oder nach Eingang ohne schuldhaftes Verhalten eines Beteiligten bekannt werden. Diese Verpflichtung zur Vertraulichkeit endet drei Jahre nach Einreichung des Bewerbungsbeitrages.

### 7. Salvatorische Klausel:

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

## 8. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Preis.

## 9. Änderungen vorbehalten

Wettbewerbsregeln und Teilnahmebedingungen können jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung von der Wettbewerbsleitung abgeändert werden. Die Änderungen der Wettbewerbsregeln und der Teilnahmebedingungen werden auf der Internetseite <https://digitalaward21.de> veröffentlicht. Ab dieser Bekanntmachung sind die neuen Wettbewerbsregeln und Teilnahmebedingungen für alle Teilnehmer verbindlich.

## IV. Informationen zur Datennutzung / Datenschutz

### *Zweck der Datenverarbeitung*

Mit der Anmeldung und Einreichung der Wettbewerbsunterlagen erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an. Die Daten, die Sie uns bei der Anmeldung übermitteln, werden ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs verarbeitet.

### *Veröffentlichungen*

Im Rahmen des Wettbewerbs erklären sich die Teilnehmer grundsätzlich mit der Veröffentlichung des Ansprechpartners, des Kurztextes und des eingereichten Bildes/Fotos bereit. Die Teilnehmer erklären sich zudem mit der Veröffentlichung der von ihnen im Rahmen der Prämierung erstellten Bilder und Videoaufzeichnungen einverstanden. Die darüberhinausgehende Nutzung des Wettbewerbsbeitrags zu anderen Zwecken als der Durchführung des Wettbewerbs und für Rückblicke auf bereits durchgeführte Wettbewerbe ist ohne die ausdrückliche Zustimmung des Teilnehmers ausgeschlossen.

### *Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung*

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO sowie die Einwilligungserklärungen, die Sie uns in diesem Zusammenhang geben. Nach Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO können personenbezogene Daten verarbeitet werden, sofern dies für die Erfüllung eines Vertrages oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich ist. Mit der Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen kommt ein Vertragsverhältnis zustande. Dieses umfasst die Durchführung des Wettbewerbs, wie sie näher in den Teilnahmebedingungen beschrieben ist. Dies bedingt u. a. die Einbeziehung der offiziellen Partner bei der Durchführung des Wettbewerbs und die Weitergabe von Daten an diese. Nähere Angaben zu unseren offiziellen Partnern finden Sie in den Teilnahmebedingungen sowie nachfolgend im Abschnitt „Kategorien von Empfänger“. Die sonstigen während des Anmeldevorgangs verarbeiteten personenbezogenen Daten (z. B. Ihre anonymisierte IP-Adresse) dienen dazu, einen Missbrauch des Anmeldeformulars zu verhindern und die Sicherheit unserer informationstechnischen Systeme zu gewährleisten. Die Verarbeitung liegt somit in unserem berechtigten Interesse und basiert auf Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO.

### *Kategorien von Empfängern*

Jeder Teilnehmer ermächtigt den Veranstalter mit Annahme der Teilnahmebedingungen ausdrücklich, diese an seine MitarbeiterInnen, die von dem Veranstalter mit der Erstbewertung der Wettbewerbsbeiträge beauftragten Personen und die mit der abschließenden Bewertung beauftragten Mitglieder des Expertengremiums weiterzuleiten. Die Experten des Gremiums werden von dem Veranstalter gesondert zur vertraulichen Behandlung der Wettbewerbsbeiträge verpflichtet. Im Fall der Einreichung durch Teams müssen alle Teammitglieder unterzeichnen, gegebenenfalls auf separaten

Formularen. Dieses Formular muss den für den Wettbewerb einzureichenden Unterlagen beigelegt werden.

## V. Weiteres

### *Preiskonditionen*

Der Preis beinhaltet die Teilnahme an dem Digital-Award und das unter III. 5. beschriebene Medienpaket, inklusive einer Netzwerk- bzw. Abschlussveranstaltung.

### *Speicherdauer*

Die im Rahmen der Anmeldung und Durchführung des Wettbewerbs erhobenen Daten werden für die Dauer der Durchführung des Wettbewerbs bis zu dessen vollständiger Abwicklung einschließlich der Erfüllung der mit dem Preis verbundenen Ansprüche verarbeitet. Eine längere Speicherung kann sich im Rahmen der fortgesetzten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ergeben.

### *Widerspruchsrecht und Folgen*

Der Teilnehmer kann der Verwendung seiner Daten jederzeit kostenfrei mit Wirkung für die Zukunft schriftlich oder per E-Mail gegenüber dem Veranstalter unter [dihp@iof.fraunhofer.de](mailto:dihp@iof.fraunhofer.de) widersprechen. Der Widerspruch hat zur Folge, dass die von dem Widersprechenden bis zu diesem Zeitpunkt eingereichte Bewerberunterlagen gelöscht werden und die Bewerbung bei der Vergabe des Awards nicht weiter berücksichtigt wird.

### *Ihre Betroffenenrechte*

Sie können jederzeit erfragen, ob und welche Ihrer Daten bei uns gespeichert sind. Darüber hinaus haben Sie jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung und Datenübertragbarkeit.

### *Ihr Ansprechpartner/E-Mail-Adresse*

Sie können sich jederzeit bei Fragen zum Datenschutzrecht oder zu Ihren Betroffenenrechten direkt an unseren Datenschutzbeauftragten wenden.

Landratsamt Bayreuth, Markgrafental 5, 95448 Bayreuth, [datenschutz@lra-bt.bayern.de](mailto:datenschutz@lra-bt.bayern.de),  
Tel.: 0921 728-142

### *Änderungen*

Wir behalten uns das Recht vor, die Datenschutzerklärung jederzeit unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen zu ändern