



## **Experten der Uni Bayreuth stehen als Ansprechpartner zu vier Corona-relevanten Themen zur Verfügung**

Corona hat Deutschland fest im Griff. Die Zahlen der Infizierten schnellen in die Höhe, Krankenhausbetten sind Mangelware, der Einzelhandel leidet unter drohendem Lockdown, Betriebe werden wegen Corona-Infektionen lahmgelegt und es gibt immer noch ungeimpfte Bürger\*innen.

Warum sollte sich jeder impfen lassen? Kollabiert unser Gesundheitssystem? Wie kann der Arbeitgeber 3G überprüfen? Bedeutet Corona das Aus für den Einzelhandel in den Städten – diese und weitere Fragen beantworten Experten der Universität Bayreuth:

### **Professor Dr. Volker Ulrich - Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre III – Gesundheitsökonomik:**

- Überlaufene Arztpraxen, lange Schlangen vor Testzentren, überfüllte Krankenhäuser – scheitert unser Gesundheitssystem?
- Sind die nicht an Corona Erkrankten die großen Verlierer?
- Ist es momentan noch möglich, das Gesundheitssystem zu entlasten?
- Wer wird das alles bezahlen?

### **Professor Dr. Adam Sagan – Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, europäisches und deutsches Arbeitsrecht:**

- Was verlangt die 3G-Regel, die bundesweit für alle Arbeitsstätten gilt, von Unternehmen und Beschäftigten? Welche Sanktionen drohen? Wer trägt die Kosten der Testnachweise?
- Dürfen nun alle Arbeitgeber nach dem Impfstatus fragen? Welche Beschäftigten sind im Homeoffice zu beschäftigen und welche Regeln gelten dafür?
- Welche Entgeltansprüche haben ungeimpfte Arbeitnehmer in Quarantäne?

### **Professor Dr. Claus Kuhn – Heisenberg Professor für RNA Biochemie**

- —Wie unterscheidet sich mRNA-Impfstoff von herkömmlichen Impfstoffen? Warum haben manche Menschen Angst davor?
- Wann ist mit einem Impfstoff für Kinder zu rechnen und ist die Impfung von unter 12-Jährigen zu empfehlen?
- —Was spricht für eine Impfung, wenn Geimpfte sich auch infizieren und das Virus übertragen können?
- Wirken die aktuell verfügbaren Impfstoffe auch gegen die Delta-Variante?

**Professor Dr. Claas Germelmann - Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten:**

- Wie reagiert der Verbraucher im Weihnachtsgeschäft? Mit Online-Kaufrausch, oder spielen Nachhaltigkeit und bewusste Förderung des lokalen Handels anders als vor einem Jahr mittlerweile eine größere Rolle bei den Konsumenten?
- Bedeutet die Corona-Krise das endgültige Aus für den Einzelhandel in den Innenstädten?
- Wie kann der stationäre Handel seine Umsatzverluste kompensieren?

**Redaktion:**

Ursula Küffner

Pressestelle der Universität Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921 / 55-5324

Mail: [pressestelle@uni-bayreuth.de](mailto:pressestelle@uni-bayreuth.de)

[www.uni-bayreuth.de/de/universitaet/presse](http://www.uni-bayreuth.de/de/universitaet/presse)

[www.uni-bayreuth.de/de/universitaet/presse/uninotizen](http://www.uni-bayreuth.de/de/universitaet/presse/uninotizen)