

Die Tandems stellen sich vor.

# DIGITALAWARD.21

## Digitale Strategieberatung für den Mittelstand



„Zusammen mit dem Partner BM Digital Consulting wollen wir uns dem Thema Digitalisierung im Bereich Human Resources widmen. Standortübergreifendes Arbeiten, virtuelle Teamarbeit, interne Kommunikation – die Bandbreite ist groß.“  
**Dennis Schlaf, Geschäftsführer Dronco**

### Digital-Wettbewerb „Digitale Strategieberatung für den Mittelstand“

[www.digitalaward21.de](http://www.digitalaward21.de)



„Obwohl die digitale Transformation in Teilbereichen am Autohof Thiersheim bereits angekommen ist, sind wir überzeugt, dass in den Bereichen Kundeninformation und -bindung die Potenziale der Digitalisierung stärker ausgeschöpft werden können.“ **Rolf Küstner, Geschäftsführer Autohof Thiersheim**

Fahrplan als Starthilfe in die digitale Zukunft! Eine Jury hat zwischen jungen Medien- und Digitalisierungsspezialisten aus der Region und mittelständischen Unternehmen aus Stadt und Landkreis Bayreuth und im Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge gematcht. Die Unternehmen bekommen von den Startups einen kostenlosen halbtägigen Beratungsworkshop und erarbeiten gemeinsam Schritte auf dem Weg in die Digitalisierung.



„Im Rahmen unseres Ausbaus der neuen Produktionshalle, möchten wir einige Prozesse umstrukturieren und digitalisieren. Im Vordergrund steht hier auch der Aufbau einer neuen Kundenwebsite mit individuellem Produktkonfigurator.“  
**Annalena Pecher, Pecher Kunststofftechnik**



„Auch ein kleiner Tante-Emma-Laden sollte mit der Digitalisierung mitgehen! Deshalb erhoffen wir uns von dem Workshop eine bessere Internetpräsenz, die auch die richtige Zielgruppe anspricht.“

**Johannes Grieshammer, Inhaber Lebensmittel Grieshammer**



„Gemeinsam wollen wir weiter an der digitalen Zukunft unserer Website, dem neuen Webshop und digitalen Dienstleistungen arbeiten. Schnelle und kreative Lösungsansätze in Kombination mit Erfindergeist sichern für beide Seiten Wachstum und Erfolgsaussichten.“  
**Julian Abele, Abele Sicherheit**



„Wir freuen uns auf den Workshop mit Kingunion und erhoffen uns dadurch einen effizienteren Workflow von der Planung bis zur Fertigung und Übergabe an den Kunden zu gestalten.“  
**Lisa Böhner, Interiordesignerin & Küchenfachberaterin**



„Wie können wir unsere Dienstleistungen noch besser digital an unsere Zielgruppe, sowohl Unternehmen im Allgemeinen als auch verschiedene Personas im Besonderen, vermitteln? In dem Tandem sehen wir die Chance, unsere offenen Fragen zu lösen.“ **Peter Schönle, Geschäftsführer von MW Die Kundendienst-Trainer**



„Social Media und Online-Marketing wird für mittelständische Unternehmen immer wichtiger. Ich erhoffe mir eine Strategie für meinen Familienbetrieb zu entwickeln, um den Sprung ins digitale Zeitalter nicht zu verpassen.“  
**Katrin Matthäus, Inhaberin Optiker Matthäus**



„Um in Zukunft unsere Wettbewerbsfähigkeit am Markt aufrechtzuerhalten, ist es unser Ziel, mithilfe innerbetrieblicher Förderung von Digitalisierung und Flexibilisierung von Arbeitsprozessen, Möglichkeiten zur Weiterbildung unserer Mitarbeiter zu erarbeiten.“  
**Christof Götz, Geschäftsführer Ziegler-Organic**

