

Infoblatt zur Nutzung der kostenlosen Werbemöglichkeiten (Infoscreen & Flyerkästen)

Was ist neu?

Infoscreen: Seit Ende April hängt am roten Häuschen am Marktplatz an der Ecke zur Sophienstraße ein Infoscreen als digitale Plakatfläche. Dies konnte dank der großzügigen Unterstützung der Stiftung der Sparkasse Bayreuth als Hauptsponsor umgesetzt werden.

Der neue Infoscreen bietet zwei verschiedene Möglichkeiten der Darstellung: Während auf der linken Seite alle Tagesveranstaltungen des Veranstaltungsportals „Stadt, Land, Leben“ in Dauerschleife durchlaufen, werden auf der rechten Seite Plakatformate in digitaler Form angezeigt. Das ermöglicht eine weitreichende, publikumswirksame Präsentation der unterschiedlichsten Veranstaltungen in der Stadt Bayreuth übergreifend für alle Bereiche wie Sport, Kultur, Umwelt, Soziales, usw.

Der Infoscreen soll für Vereine und Initiativen ohne städtische Bezuschussung/ Auszahlungen, mit wenig bis keinem Budget für Außenwerbung und Öffentlichkeitsarbeit eine Möglichkeit sein, niedrighschwellig und kostenfrei auf die eigenen Veranstaltungen hinzuweisen. Dadurch wird gleichzeitig die große Bandbreite und Vielfalt des Bayreuther Stadtlebens gestärkt und sichtbar gemacht. Der Infoscreen soll als Vorläufer für weitere mögliche Standorte (z.B. Museen, Touristinfo, Rathaus, etc.) dienen.

Flyerkästen: Neben der digitalen Werbemöglichkeit gibt es ab sofort auch eine analoge Variante in Form von Flyerkästen an schon bestehenden Bücherschränken. Angebracht werden die Flyerkästen an den Standorten Luitpoldplatz, Tekirdağplatz und Rudolstädter Platz. Auch das analoge Angebot bietet ebenfalls den unterschiedlichen Vereinen, Initiativen und Veranstaltenden eine kostenfreie Plattform sich und ihre Projekte, Angebote und Events zu veröffentlichen. Die Kästen sind so konzipiert, dass auch verschiedene Flyerformate (bis DIN lang, Postkarten hoch und quer) ausgelegt werden können. Durch die Anbringung an den schon sehr bekannten und beliebten Bücherschränken ist mit einer hohen Fluktuation an interessierten Bürgerinnen und Bürgern auszugehen und bietet somit eine entsprechend große, innerstädtische Reichweite.

Wie kann ich meine Plakate und Flyer veröffentlichen lassen?

Infoscreen: Um das eigene Plakat zur Veröffentlichung hochladen zu können, gehen Sie bitte auf den folgenden Link: <https://www.bayreuth.de/infoscreen/>

Sie werden aufgefordert, ein Passwort einzugeben. Dieses können Sie direkt im Kulturamt erfragen (Kontakt: Frau Schreiner: Telefon 0921/50 72 01 – 63 oder E-Mail: steffi.schreiner@stadt.bayreuth.de). Danach füllen Sie bitte entsprechend alle mit einem * (Stern) gekennzeichneten Felder aus (mögliche Formate: JPG-/JPEG-, PNG- oder WEBP-Format; PDF-Dateien können NICHT hochgeladen werden/ Mindestbreite: 1200 Pixel · Maximale Dateigröße: 5 MB). Im Anschluss werden alle Dateien durch das Kulturamt gesichtet und entsprechend danach freigegeben. Das Plakat erscheint dann direkt auf dem Monitor.

Flyerkästen: Die Flyer und Postkarten können rund um die Uhr in die dafür vorgesehene Box am Eingang vom Kulturamt, Wahnfriedstraße 1, gelegt werden. Die Sichtung und Verteilung erfolgt dann über das Kulturamt. Alle Flyer in den Formaten DIN A6 (105 x 148 mm) im Hoch- und Querformat oder im Format DIN lang hoch bis 210 x 105 mm sind auslagefähig.

Hinweis: Einen Anspruch auf eine endgültige Präsentation gibt es nicht, es wird aber bestmöglich versucht, alle Uploads/Flyer zeitnah und passend einzubinden. Jedes digitale Plakat wird dann mindestens für einen Tag gezeigt. Die Flyer liegen entsprechend bis zum Ablauf der Veranstaltung bzw. werden getauscht, wenn sie veraltet sind.

Bei Rückfragen aller Art (Richtlinien, Formate, Upload, Flyerabgabe usw.) wenden Sie sich bitte an Frau Schreiner unter Mail: steffi.schreiner@stadt.bayreuth.de oder Tel.: 0921/50720163.